

KIỂM TRA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ 30%

Câu 1 - 10: UYÊN, PHƯƠNG → DONE ALL

1. Tác dụng của chỉ tiêu số dư đảm phí là: **DONE** - Tú checked

Cho biết khả năng bù đắp chi phí của giá bán;

Cho biết con đường tối đa năng lực sản xuất

Cung cấp thông tin lợi nhuận

Đánh giá năng lực cạnh tranh của sản phẩm

2. Công thức xác định **sản lượng cần sản xuất** và tiêu thụ để đạt mức lợi nhuận mong muốn là: **DONE** - Tú checked

$(\text{Định phí đơn vị} + \text{Lợi nhuận mong muốn đơn vị}) / \text{Số dư đảm phí đơn vị}$.

$(\text{Định phí} + \text{Mức lợi nhuận mong muốn}) / \text{Số dư đảm phí đơn vị}$.

$(\text{Định phí} + \text{Mức lợi nhuận mong muốn}) / (\text{Đơn giá bán} + \text{Biến phí đơn vị})$.

$(\text{Lợi nhuận mong muốn}) / \text{Số dư đảm phí}$

3. Số dư đảm phí **không** thay đổi khi: **DONE**

Định phí thay đổi.

Giá bán thay đổi.

Biến phí thay đổi.

Giá bán và biến phí thay đổi

$\text{Số dư đảm phí} = \text{Doanh thu} - \text{Biến phí}$

4. Chi phí thời kỳ (**chi phí ngoài sản xuất**) bao gồm: **DONE** - Tú checked

Chi phí mua hàng và quản lý doanh nghiệp

Chi phí cấu tạo nên giá trị sản phẩm

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp

Chi phí sản xuất và chi phí quản lý doanh nghiệp

5. Công ty HG sản xuất và tiêu thụ một loại sản phẩm A. Hiện tại công ty tiêu thụ 17.000 sản phẩm, giá bán 20.000đ/1SP, biến phí đơn vị 12.000đ, định phí trong kỳ 100.000.000 đồng. Mục tiêu của công ty trong kỳ tới là tăng 25% lợi nhuận. Hỏi phải tiêu thụ bao nhiêu sản phẩm để đạt mục tiêu đó: **DONE** - Tú checked

18.000sp

18,500sp

18,125sp

19,000sp

Lợi nhuận ban đầu = Doanh thu - Định phí - Biến phí

$$= 17\,000 \times 20\,000 - 17\,000 \times 12\,000 - 100\,000\,000 = 36\,000\,000$$

Lợi nhuận mục tiêu = 125% × lợi nhuận ban đầu = 125% × 36 000 000 = 45 000 000

$$\text{Sản lượng mục tiêu} = \frac{\text{Định phí} + \text{định phí}}{\text{Giá bán} - \text{Giá biến}} = \frac{45\,000\,000 + 100\,000\,000}{20\,000 - 12\,000} = 18125 \text{ sản phẩm}$$

6. Sản lượng: 12,000 sản phẩm; Giá bán: \$20/sản phẩm; Biến phí đơn vị: \$15/sản phẩm; Định phí: \$27,000; Năng lực sản xuất tối đa: 20,000 sản phẩm. Nếu bán một sản phẩm trên mức hòa vốn thì thưởng cho nhân viên bán hàng là \$2/sản phẩm. Số lượng sản phẩm tiêu thụ để đạt lợi nhuận như ban đầu ? **DONE**

20,000

11,000

14,600

12,000

Lợi nhuận ban đầu: $(\$20 \times 12\,000) - (15\$ \times 12\,000) - 27\,000 = 33\,000$

Lợi nhuận lúc sau: $(20\,000 \times 20) - [(15\$ + 2\$) \times 20\,000] - 27\,000 = 33\,000$

$$\text{Sản lượng hòa vốn} = \frac{\text{Định phí}}{\text{Giá bán} - \text{Giá biến}} = \frac{27\,000}{20 - 15} = 5400$$

Gọi a là tổng sản lượng:

$$a \times (20 - 15 - 2) - 27\,000 = 33\,000$$

$$(20 \times a) - (5400 \times 15) - (a - 5400) \times 17 - 27\,000 = 33\,000$$

$$20a - 81\,000 - 17a + 91\,800 - 27\,000 = 33\,000$$

$\Rightarrow a = 16\,400$ sp \Rightarrow vậy thì số lượng sản phẩm tiêu thụ để đạt lợi nhuận như ban đầu phải là 20 000 sp ($>$ số lượng sản phẩm để đạt được mức lợi nhuận ban đầu 16 400)

$$\text{Cách Vỹ: } (12\,000 - 5400) \times (20 - 15) = X \times (20 - 17) \Rightarrow X = 11\,000$$

$$20\,000 = 5400 + 14600$$

$$5400 \times (20 - 15) + a \times (20 - 17) - 27\,000 = 33\,000$$

Cách Đông (cách này sai nhưng khum biết giải bằng cách khác)

$$- \text{Lợi nhuận ban đầu} = (12\,000 \times 20) - (15 \times 12\,000) - 27\,000 = 33\,000$$

$$- \text{Sản lượng tiêu thụ} = \frac{\text{Định phí} + \text{định phí}}{\text{Giá bán} - \text{Giá biến}} = \frac{33\,000 + 27\,000}{20 - (15 + 2)} = 20\,000$$

7. **Doanh thu hòa vốn** chịu ảnh hưởng bởi những yếu tố nào sau đây: **DONE** - **Tú checked**

(Câu 60 trắc nghiệm đã giải)

Giá bán, biến phí, định phí.

Giá bán, biến phí và kết cấu bán hàng.

Định phí, biến phí, kết cấu bán hàng.

Số dư đảm phí, định phí và kết cấu bán hàng.

8. Công ty ABC có tài liệu về sản xuất và tiêu thụ sản phẩm A trong kỳ như sau: Sản lượng tiêu thụ: 10.000SP; đơn giá bán: 30.000 đồng/SP; biến phí đơn vị: 20.000 đồng/SP; tổng định phí: 25.000.000 đồng; năng lực sản xuất tối đa 15.000 SP. Sản lượng hoà vốn, doanh thu hoà vốn, lãi thuần sẽ lần lượt là: **DONE** - **Tú checked**

(Câu 65 trắc nghiệm đã giải)

2.500 SP; 75.000.000đ và 75.000.000đ

2.500 SP; 70.000.000đ và 75.000.000đ

3.000 SP; 75.000.000đ và 75.000.000đ

2.500 SP; 75.000.000đ và 70.000.000đ

Sản lượng hoà vốn:

$$Q_{h\grave{a} \acute{o}} = \frac{Đ\grave{h} \acute{h}}{ố \grave{u} đ\grave{a} \acute{h} đ\grave{o} \acute{i}} = \frac{Đ\grave{h} \acute{h}}{Đ\grave{o} \acute{a} \acute{a} - \acute{e} \acute{h} đ\grave{o} \acute{i}} = \frac{25.000.000}{30.000 - 20.000} = 2.500 \text{ (SP)}$$

Doanh thu hoà vốn:

$$Q_{h\grave{a} \acute{o}} = \frac{Đ\grave{h} \acute{h}}{ý \acute{e} \acute{u} đ\grave{a} \acute{h} (\acute{a})} = \frac{Đ\grave{h} \acute{h}}{(Đ\grave{o} \acute{a} \acute{a} - \acute{e} \acute{h} đ\grave{o} \acute{i}) \div Đ\grave{o} \acute{a} \acute{a}} = \frac{25.000.000}{(30.000 - 20.000) \div 30.000}$$

$$Q_{h\grave{a} \acute{o}} = 75.000.000 \text{ (đồng)}$$

$$\text{Lợi nhuận trước thuế} = 10.000 \times (30.000 - 20.000) - 25.000.000 = 75.000.000 \text{ (đồng)}$$

9. **Báo cáo kết quả kinh doanh** theo dạng **số dư đảm phí** giúp nhà quản trị dễ dàng nhận biết: **DONE** - **Tú checked**

Mối quan hệ chi phí – khối lượng – lợi nhuận

Lợi nhuận trong kỳ

Trách nhiệm quản lý của nhà quản trị các cấp

Chi phí sản xuất và chi phí ngoài sản xuất

10. Công ty ABC có tài liệu về sản xuất và tiêu thụ sản phẩm A trong kỳ như sau: Sản lượng tiêu thụ: 10.000SP; đơn giá bán: 30.000 đồng/SP; biến phí đơn vị: 20.000 đồng/SP; tổng định phí: 25.000.000 đồng; **năng lực sản xuất tối đa 15.000 SP**. Công ty

dự kiến sẽ tăng chi phí quảng cáo mỗi tháng thêm 20.000.000đ để có thể tận dụng hết năng lực sản xuất. Trường hợp này, lãi thuần của công ty sẽ: **DONE - Tú checked**
(Câu 69 trắc nghiệm đã giải)

Tăng 35tr

Tăng 20tr

Tăng 30tr

Giảm 30tr

Lãi thuần của công ty với $\square_{10\,000} = (\square_{10\,000} \times P) - (\square_{10\,000} \times 20\,000) - FC$
 $= (10\,000 \times 30\,000) - (10\,000 \times 20\,000) - 25\,000\,000 = 75\,000\,000$

Lãi thuần của công ty = Lợi nhuận khi sử dụng hết năng lực sản xuất

$= \square_{\square\square\square} \times (\square - \square) - \square\square = 15.000 \times (30.000 - 20.000) - (25.000.000 + 20.000.000) = 105.000.000$ (đồng)

Lợi nhuận tăng thêm = $105.000.000 - 75.000.000 = 30\,000\,000$ đồng

11.Xác định chi phí nào sau đây có thể là **biến phí cấp bậc DONE - Tú checked**

Chi phí NVL trực tiếp

Chi phí nhân công trực tiếp

Chi phí bảo hiểm tài sản hàng năm

Lương thợ bảo trì, chi phí năng lượng

12.Trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh theo **số dư đảm phí DONE - Tú checked**

Biến phí bao gồm biến phí sản xuất

Chênh lệch doanh thu và biến phí là số dư đảm phí là khoản bù đắp định phí và hình thành lợi nhuận

Định phí sản xuất, bán hàng và quản lý doanh nghiệp không được tính vào trong kỳ

Ảnh hưởng bởi lượng hàng tồn kho

13.Trong công ty, chi phí kiểm soát được của người cửa hàng trưởng được quyết định việc mua bán là: **DONE - Tú checked**

Chi phí khấu hao nhà cửa, máy móc thiết bị

Chi phí vận chuyển hàng, chi phí bao gói

Chi phí cơ hội khách hàng

Chi phí tiền lương của hàng trưởng

14. **Sản lượng: 12,000 sản phẩm; Giá bán: \$20/sản phẩm; Biến phí đơn vị: \$15/sản phẩm; Định phí: \$27,000; Năng lực sản xuất tối đa: 20,000 sản phẩm. Nếu bán một**