

Giải Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 10 (hay, ngắn gọn)

Chủ đề 1: Nền kinh tế và các chủ thể của nền kinh tế

Bài 1: Các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội

Câu hỏi trang 7 KTPL lớp 10: Em hãy mô tả nội dung hoạt động sản xuất trong các hình ảnh và cho biết hoạt động đó có đóng góp gì cho đời sống xã hội?



Lời giải:

- Ở hình 1 là hoạt động sản xuất xe ô tô, những người thợ đang lắp khung xe. Hoạt động này đã đáp ứng nhu cầu của đời sống xã hội liên quan đến các hoạt động di chuyển, đi lại của người dân.
- Ở hình 2 là hoạt động sản xuất lúa, những người nông dân đang thu hoạch lúa trên cánh đồng. Hoạt động này đã đáp ứng nhu cầu của đời sống xã hội liên quan đến các nhu cầu thực phẩm của người dân.

Câu hỏi 1 trang 7 KTPL lớp 10: Ban giám đốc X đã có quyết định phân bổ nguồn lực sản xuất và phân chia kết quả sản xuất như thế nào? Quyết định này mang lại kết quả gì cho doanh nghiệp và người lao động?

Lời giải:

- Ban giám đốc X đã có quyết định phân bổ nguồn lực sản xuất (máy móc, nguyên liệu, nhân công,...) tập trung vào sản xuất đơn hàng áo sơ mi nam với đối tác nước ngoài. Kết quả sản xuất thành công giúp công ty có điều kiện tăng thêm thu nhập cho cán bộ và công nhân, quy định thêm mức thưởng xứng đáng với sự đóng góp của mỗi cá nhân.

- Quyết định này đã khiến công việc kinh doanh của công ty thành công, doanh thu và lợi nhuận tăng lên rõ rệt. Cán bộ và nhân viên được tăng lương thưởng khiến ai cũng phấn khởi, có thêm động lực để thi đua lao động sản xuất. Điều này sẽ vô hình chung làm tăng năng suất cho công ty, từ đó làm công ty ngày càng phát triển.

Câu hỏi 2 trang 8 KTPL lớp 10: Trong thông tin trên, người dân xã Cán Cấu đến chợ để làm gì? Việc duy trì hoạt động trao đổi ở chợ Cán Cấu có vai trò gì đối với đời sống của người dân nơi đây?

Lời giải:

- Người dân xã Cán Cấu đến chợ để tham gia các hoạt động trao đổi, mua bán (bán những sản phẩm mình có và mua những thứ cần thiết cho sinh hoạt và sản xuất).

- Việc duy trì hoạt động trao đổi ở chợ Cán Cấu đã làm cầu nối giữa người sản xuất và người tiêu dùng. Phân phối sẽ thúc đẩy sản xuất phát triển và trao đổi giúp người sản xuất và người mua hàng cùng có lợi.

Câu hỏi trang 9 KTPL lớp 10:



1/ Các nhân vật trong hai bức tranh trên sử dụng sản phẩm gạo với mục đích gì?

2/ Dịch bệnh COVID-19 khiến hoạt động tiêu dùng thay đổi như thế nào? Những thay đổi của hoạt động tiêu dùng có tác động gì đến đời sống xã hội?

Lời giải:

1/ Các nhân vật trong hai bức tranh sử dụng gạo với mục đích thỏa mãn nhu cầu về ăn uống và dinh dưỡng cho cơ thể.

2/ Dịch bệnh COVID-19 khiến hoạt động tiêu dùng bị đình trệ, người mua khó tiếp cận những nơi bán hàng để thực hiện hoạt động mua bán, trao đổi khiến cho hàng hóa khó tiêu thụ. Khi tiêu dùng bị đình trệ cũng ảnh hưởng tới việc sản xuất hàng hóa.

Luyện tập 1 trang 9 KTPL lớp 10: Em hãy đọc các trường hợp sau để trả lời câu hỏi:

Trường hợp a.

- a. Thực hiện sản xuất xanh, giảm thiểu ô nhiễm và phát thải khí nhà kính hướng tới phát triển bền vững không chỉ giúp doanh nghiệp Việt Nam hoà vào dòng chảy quốc tế mà còn mang lại nhiều lợi ích thiết thực. Doanh nghiệp sẽ áp dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng như: sử dụng các nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng; điện mặt trời,... từ đó tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước chân vào những thị trường "khó tính" khi tạo ra được những sản phẩm "xanh", thân thiện với môi trường.

1/Em hiểu thế nào là sản xuất xanh?

2/Việc thực hiện sản xuất xanh sẽ mang lại lợi ích gì cho doanh nghiệp và xã hội?

Trường hợp b.

- b. Do ảnh hưởng của dịch bệnh, nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn nên phải thu hẹp sản xuất, kéo theo nhiều lao động mất việc làm. Doanh nghiệp Y chọn giải pháp thương lượng với người lao động cùng chia sẻ khó khăn với doanh nghiệp, mỗi người chỉ đi làm nửa thời gian và hưởng mức lương bán thời gian, sau khi sản xuất ổn định sẽ được hưởng đầy đủ mức lương.

Giải pháp điều chỉnh hoạt động phân phối thu nhập của doanh nghiệp Y mang lại lợi ích gì cho doanh nghiệp và người lao động?

Trường hợp c.

- c. Bán hàng trực tuyến là một hình thức kinh doanh được nhiều bạn trẻ thử sức vì không tốn chi phí thuê mặt bằng, nguồn nhân lực, có thể cạnh tranh với các cửa hàng khác, mang lại nguồn thu nhập hàng tháng thông qua sử dụng các công cụ truyền thông để quảng cáo các sản phẩm của mình. Người tiêu dùng ngày càng thích sử dụng hình thức mua sắm trực tuyến này vì có nhiều tiện lợi. Tuy nhiên, hình thức bán hàng này cũng tiềm ẩn một vài nhược điểm như: mất thời gian chờ đợi hàng hoá đến tay, sản phẩm nhận được nhiều khi không đúng với quảng cáo,....

1/Em hãy cho biết bán hàng trực tuyến thuộc loại hoạt động kinh tế nào? Hình thức bán hàng này có tác động tích cực, tiêu cực đến đời sống xã hội như thế nào?

2/Theo em, có biện pháp nào hạn chế tác động tiêu cực của hình thức bán hàng trực tuyến.

Trường hợp d.

- d. Hiện nay, việc tiêu dùng các sản phẩm được sản xuất từ nhựa ngày càng trở nên phổ biến. Số lượng bao bì nhựa, túi nilon, ống hút nhựa,... sử dụng ngày càng gia tăng dẫn đến lượng rác thải cũng tăng dần theo từng năm.

1/ Theo em, hoạt động tiêu dùng nêu trên có ảnh hưởng gì đến đời sống xã hội?

2/ Hãy đề xuất biện pháp để khắc phục hạn chế của hoạt động tiêu dùng này.

Lời giải:

Trường hợp a.

- 1/ Sản xuất xanh là quy trình sản xuất từ nguyên liệu đầu vào đến sản phẩm đầu ra đều thân thiện với môi trường và không gây nguy hại cho con người.

- **2/** Lợi ích khi thực hiện sản xuất xanh đối với doanh nghiệp và xã hội:

+ Thứ nhất, khi các doanh nghiệp áp dụng đồng thời các biện pháp xanh như: sử dụng các nguyên vật liệu, phương tiện tiêu thụ ít điện năng, điện mặt trời,... sẽ cho phép các doanh nghiệp giảm chi phí hàng năm, giảm giá thành sản phẩm tạo nên lợi thế cạnh tranh, có cơ hội bước vào các thị trường “khó tính”.

+ Thứ hai, việc thực hiện sản xuất xanh sẽ cải thiện môi trường, nâng cao chất lượng cuộc sống.

Trường hợp b.

- Giải pháp trên đã giúp doanh nghiệp giải quyết về vấn đề nguồn nhân lực để duy trì hoạt động sản xuất tối thiểu, tiếp tục duy trì doanh nghiệp và người lao động vẫn có thêm nguồn thu trong thời buổi kinh tế khó khăn.

Trường hợp c.

- **1/** Bán hàng trực tuyến là loại hoạt động phân phối – trao đổi. Hình thức bán hàng này đem lại nhiều lợi ích cho người mua: không tốn thời gian đi lại, dễ dàng tiếp cận nhiều cửa hàng, cơ hội lựa chọn nhiều hơn,...Tuy nhiên, bên cạnh đó cũng có nhiều nhược điểm: mất thời gian chờ đợi, sản phẩm nhiều khi không đúng quảng cáo, dễ bị lừa đảo,...

- **2/** Đầu tiên, người mua hàng phải có sự hiểu biết về cửa hàng và mặt hàng mình muốn mua, nên kiểm tra hàng trước khi trả tiền,... Chính quyền cũng phải tham gia trong việc phòng chống hàng nhái, hàng giả, làm mạnh tay đối với những thành phần lừa đảo qua hình thức bán hàng trực tuyến,...

Trường hợp d.

- **1/** Hoạt động tiêu dùng trên sẽ làm ảnh hưởng đến môi trường sống. Bao bì nhựa, túi nilon, ống hút nhựa,... đều là sản phẩm khó phân hủy, phải mất một quãng thời gian rất lâu để có thể phân hủy hoàn toàn. Nếu số lượng nilon, đồ nhựa lẫn vào trong đất sẽ dẫn tới hiện tượng xói mòn đất, gây sạt lở,...